



**Привязанность
жизненно-важная связь
или
«Ребенок с которым легко»**

Заведующий отделением ранней помощи
Назаренко Марина Викторовна

Основные характеристики «ребенка, которого легко растить»

Ребенок доверяет
родителям и вверяет
им себя.

Ребенок ищет
родительской помощи и
поддержки, ему
нравится быть в семье

Ребенок чувствует
себя с родителями в
безопасности и
комфорте

Родители нравятся
ребенку, и он хочет
нравиться нам и
соответствовать нашим
ожиданиям

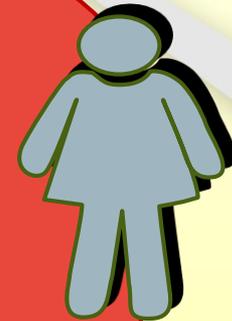
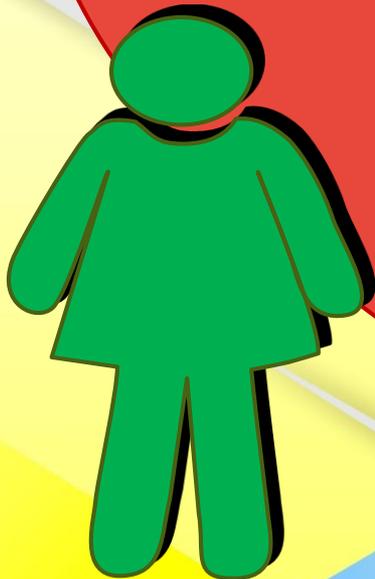


Ребенок принимает
нашу систему
ценностей,
прислушивается к
советам родителя

У ребенка нет
от родителей
секретов, он слушает
родителей

Секрет легкого родительства

*Надежная привязанность
ребенка к родителям
(к значимым взрослым)*



ТЕОРИЯ ПРИВЯЗАННОСТИ

В центре:

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЯ И РЕБЕНКА

**ПРИВЯЗАННОСТЬ - УСТОЙЧИВАЯ
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ РЕБЕНКОМ
И ЗНАЧИМЫМ ДЛЯ НЕГО ЧЕЛОВЕКОМ
(ДИАДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ)**

«Я такой, как обо мне заботятся»



Шесть уровней привязанности



Шесть уровней привязанности

IV уровень

Четвертый год жизни у ребенка появляется желание обнаружения собственной важности в жизни любимого человека

V уровень

Пятый год ребенок начинает любить. Он отдает вам свое сердце.

VI уровень

Психологическая привязанность. Ребенок начинает делиться своими секретами, чтобы мы его лучше понимали, чтобы быть ближе к нам.

Как укреплять привязанность?

1. Поддержание атмосферы контакта

Прежде, чем руководить ребенком, надо им «Завладеть»
(Завоевать расположение, Добиться внимания)

2. Установление правильных отношений

Приглашение ребенка быть в нашей жизни – это и есть
Безусловное принятие

Безусловная любовь родителей

Пять шагов к сердцу ребенка

ПРИКОСНОВЕНИЕ

ПОДАРКИ

ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ
СЛОВА

ПОМОЩЬ
- СЛУЖЕНИЕ

ВРЕМЯ
(СОВМЕСТНО
ПРОВЕДЕННОЕ)



Значимый человек в жизни ребенка создает и поддерживает надежную и психологически комфортную привязанность ребенка к родителям, чтобы ребенок насытился близостью, почувствовал безопасность и стремился к развитию

Берегите любовь ваших деток!